تحلیلی

ارزیابی دانش و عملکرد دندانپزشکان نسبت به کاربردهای فناوری اطلاعات در ایران

دکتر سیمین زهرا محبی ۱ - دکتر مناز صاحب جمعی ۲ - دکتر مرادجواد خرازی فرد ۳ - محرم‌دیار ابراهیم‌پور ۴

دکتر مانده نامه:

۱- دانشکده علوم پزشکی تهران، تهران، ایران
۲- دانشکده علوم پزشکی دانشگاه علم پزشکی تهران، تهران، ایران
۳- دانشکده علوم پزشکی دانشگاه علم پزشکی تهران، تهران، ایران

چکیده

زمینه و هدف: پیرسخت دانش پزشکی سبب افزایش قابل توجهی میزان پرورشده است. استفاده از تکنولوژی های جدید و پیشرفته از نظر دانش پزشکی را به خود شناخته. این مطالعه به منظور ارزیابی دانش و عملکرد دندانپزشکان نسبت به کاربردهای فناوری اطلاعات (Information Technology: IT) در ارتقاء جهانی دندانپزشکان شکل خواهد گرفت.

روش و پژوهش: در این مطالعه توصیفی-تحلیلی مفهومی پرستاشنا کپی پس از تیم رزایی و پاپایی، در مورد مدل IT و ترکیب فناوری اطلاعات در دندانپزشکان شکل گرفته شد. این مدل سه سطح شناخته می‌شود: سطح کلی، سطح عملکرد عمومی فناوری اطلاعات، سطح عملکرد دندانپزشکان. رقابتی خاصیت فناوری اطلاعات در حوزه دندانپزشکان را تعیین می‌کند. از نظر حوزه گردشگری این مدل سه سطح شناخته می‌شود: سطح کلی، سطح عملکرد عمومی فناوری اطلاعات و سطح عملکرد دندانپزشکان.

در این مطالعه، دانش پزشکی و فناوری اطلاعات در حوزه دندانپزشکان شکل خواهد گرفت. این مدل سه سطح شناخته می‌شود: سطح کلی، سطح عملکرد عمومی فناوری اطلاعات، سطح عملکرد دندانپزشکان.

کلید واژه‌ها: دندانپزشکان، فناوری اطلاعات، دندانپزشکان

یکپارچه‌سازی مقاله: ۱۳۹۶/۵/۷/۱۴:۳۹:۷۹ میلادی

اصول مطالعه: دکتر مانده نامه، گروه آموزش سلامت دهان و دندانپزشکی اجتماعی دانشگاه علم پزشکی تهران، تهران، ایران

e-mail: m-bonabi@razi.tums.ac.ir

مقصده استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در بین هم‌معنی شبکه‌ها و جمع‌آوری اطلاعات و ارتباط دندانپزشکان و مهارت خود را در زمینه پزشکی و تربیت علمی، تحقیق و عملکرد دندانپزشکان را زیاد می‌نماید که این است. (۲) علاوه بر آن، بهبود در بیماران بهبود خود را در این امکانات استفاده می‌کنند. اینها همه گیلانی است که استفاده از اینترنت و شبکه‌ها باید به طور چشمگیری در زمینه فناوری چشمگیری دندانپزشکان و بیماران کسترش یافته است. (۳) انتخاب بین اینها انتخاب اجتماعی و تربیت علمی
پیش‌ترها و فراورده‌های جدید از جمله بارآموزیها و نیز بازاریابی دندانپزشکی، پوشش دندان و برنامه‌های مالی مطب، تعيين ميزان بهدي بيماران، تشکيل پروتکل‌های كنترلی، پلی ایمپورت مراجعه، اهدای و غيره اشکار کرده. (6) تثبيت تحقیقات در فضاهای تبلیغاتی که امروزه اگر با قيمت‌ها کشيکنگی از شيره‌ها کاميپوتروپي برای آموزش شناختهای مفید توصیه مي‌كند، به نحوی که این شيرة آموزشی به عنوان پایه اساسی یادگیری و محيط آموزشی مطرح شده است. (7) در مورد کاربرد اینترنت در مشاوره و آموزش، بانک نتف ابتدا شناخت‌های جامع و کاملی از توانایی و محدودیت‌های اینترنتی نشان می‌دهد. برخی خصوصیات و معيایر نیز از استفاده از اینترنت وجود دارد که ممکن است برق‌واری و تفاوت ارتقای را سهل‌تری داشته باشد. (8) به عنوان مثال پره‌پزشکی که از شيره‌ها اجتنابی استفاده می‌کند. سببیته و پوده‌های دندان با نقش می‌آموزد. (9) همچنین می‌تواند به حریم شخصی بیمار تجاوز کند. این مفاهیم و این‌ها بر روی چاپ‌پرداز فناوری‌های پزشکی نسبت به حجم و کاربرد مورد نظر استفاده می‌شود. (10) خصوصیات شناخت‌ها و مواجهه‌های مالی از مسائلی است که اینترنت را می‌تواند در بازی‌ها نشان‌دهد. (11) روند مصرف غذای مادری با بهبود احساسات بالینی و ادراک با نرم افزارهای مدیریت مطب، بیمارستان‌های معتبر که به بستر درآمده‌اند و باید بازی به‌همراه آنتالیا و بیمارستان‌های سالم ساخته را اتخاذ صحتی ارتباط بهماستگی سلامت دنده و دندان علوم رد، به‌همراه ارتباط بیمار و پرستش با استعداد، از سیستم‌های یادآوری ارتباط حرفه‌ای میان دندانپزشکان مبتنی متفاوتی جمع‌بندی برای دندانپزشکی و ابزارهای ورودی اطلاعات شامل «میزان استفاده از موجودی»، به‌همراه کامپیوترهای شخصی و میان‌گرایانه ارتباط عمیق. (12) به جهت پیشرفت همکاری‌ها می‌باشد.
آنان، دانلود تصویر و فیلم و انیمیشن و ... (تفنیقی)، استفاده از شیک‌های یافته آنان مثبت قبلا و ... و سایر کاربردی‌ها. بود. سه سوال عمده حرکاتی نتیجه اطلاعات شامل استفاده از سایه‌های تخصصی چی یک ماه 
کشته، دانلود فیلم های آموزشی و قابل متن و ... (عکسی) طی یک ماه گذشته و استفاده از آن فعال‌ریزی مطلب دارد. بود.
ابتدا روایی پرستیشن (Content validity) توسط سه نفر از استادان گروه سلام دهان و دندانپزشکی اجتماعی و بخش تیپشکی یک تیم آزمایشی مورد بررسی قرار گرفت. سپس پرستیشن‌ها دوباره به جمله دو فهرست به
دانشجویان سال آخر رشته دندانپزشکیو یک گروه ده نفره
دانشجویان سال برای سنجش پیشنهاد پایه داد. به

در مورد حقیقت نتایج محسوس گردید که بالاتر/نیود

(Weighted Kappa) ضریب احتمال Kappa

سپر آن پرستیشن‌ها در یادآوری دندانپزشکی ایران که به بیانات مختصری که دندانپزشکینه که کلیه دندانپزشکان کلیه است به طریق


نمونه‌گیری در دسترس توسعه گردید. یک بعلت علم رهبری به

حسنج نمونه کافی نمونه‌گیری تصا蟑ی صد و پیست نتیجه

از نظر تلفن‌های دندانپزشکان شرکت تیپشکی (به یک شده از

پرستیشن‌ها، می‌توان گفت که این نتایج کنار، انجام شد. از آن‌ها که در پرستیشن‌ها نام افراد شرکت‌کننده در مطالعه قید


نموده‌ریز دیگر پرستیشن‌ها به صورت کلی

danat نموده‌ریز دیگر پرستیشن‌ها به صورت کلی


داوطلبانه صورت گرفت. منع اخلاقی در این مطالعه پیش نماید.

برای آزمایش‌های پرسایش‌های مورد نظر

der مورد کاربرد اطلاعاتی و حرکاتی استفاده از فناوری

اطلاعات طبق یک‌ساله حرکاتی فناوری اطلاعات

danat اطلاعاتی و حرکاتی استفاده از فناوری

اطلاعات، دقت مقرار کسب هفت و حداکثر ۷۲ بر

جدول ۱ فاکتورهای پایه‌برداری دندانپزشکان به سوال‌های داشتی را,

تشکیل می‌دهد.

دنات دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری اطلاعات

در دانش دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری

اطلاعات، دقت مقرار کسب هفت و حداکثر ۷۲ بر

جدول ۱ فاکتورهای پایه‌برداری دندانپزشکان به سوال‌های داشتی را,

تشکیل می‌دهد.

دنات دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری اطلاعات

در دانش دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری

اطلاعات، دقت مقرار کسب هفت و حداکثر ۷۲ بر

جدول ۱ فاکتورهای پایه‌برداری دندانپزشکان به سوال‌های داشتی را,

تشکیل می‌دهد.

دنات دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری اطلاعات

در دانش دندانپزشکان در مورد کاربرد حرکاتی فناوری

اطلاعات، دقت مقرار کسب هفت و حداکثر ۷۲ بر
جدول 1: درصد فراوانی پایش‌های دندانپزشکان شرکت کننده در مطالعه (3-2013) به سوالات دانش‌محور پرسشنامه

<table>
<thead>
<tr>
<th>عنوان</th>
<th>بری</th>
<th>نظری ندارد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>با سایت موجود در زمینه اطلاعات دندانپزشکی برای معرفی به افراد عادی آشنای هستم</td>
<td>28.8</td>
<td>(71/115)</td>
</tr>
<tr>
<td>با سایت تخصصی در حوزه علمی این هستم</td>
<td>95.1</td>
<td>(26/108)</td>
</tr>
<tr>
<td>نرم‌افزارهای مدیریت بیش از ۳۰ مورد آماده به‌کار گرفته/رده بندی پیام/قید است</td>
<td>37.2</td>
<td>(173/150)</td>
</tr>
<tr>
<td>داشتن وب سایت شخصی برای مدارا زن یا بازار محصول است</td>
<td>12.3</td>
<td>(34/52)</td>
</tr>
<tr>
<td>بازیابی هوشمند سلامت برای انتقال صحیح و اکثر اطلاعات بهداشت سلامت و دندان عموم مردم کارا هستند</td>
<td>75.3</td>
<td>(152/20)</td>
</tr>
<tr>
<td>استفاده از سیستم‌های بایگانی اینترنتی (ایمیل) و پیام‌رسانی راهبردی ایمیل و پیام‌رسانی می‌شود</td>
<td>50.5</td>
<td>(167/39)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

شکل‌ها: اجتماعی برای ارتباط حرفه‌ای دندانپزشکان با هم کارایی ندارند.

جدول 2: درصد فراوانی میزان استفاده دندانپزشکان شرکت کننده (3-2013) از خدمات و امکانات اینترنت

<table>
<thead>
<tr>
<th>عنوان استفاده</th>
<th>بری</th>
<th>نظری ندارد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ایمیل</td>
<td>15.8</td>
<td>(27/172)</td>
</tr>
<tr>
<td>چت</td>
<td>73.4</td>
<td>(219/30)</td>
</tr>
<tr>
<td>بازیابی اینترنتی</td>
<td>37.2</td>
<td>(52/14)</td>
</tr>
<tr>
<td>سایت‌های تخصصی</td>
<td>18.9</td>
<td>(30/16)</td>
</tr>
<tr>
<td>جستجو بدون هدف مشخص</td>
<td>52.4</td>
<td>(85/2)</td>
</tr>
<tr>
<td>خرید لالاین</td>
<td>56.9</td>
<td>(57/100)</td>
</tr>
<tr>
<td>دانلود تصویر باریک ایمیشن/نم افسار، فاصله متنی و غیره (تفریحی)</td>
<td>76.5</td>
<td>(75/100)</td>
</tr>
<tr>
<td>دانلود فیلم/قلم/بی‌پایه اموزش و غیره (علی‌رغم)</td>
<td>24.5</td>
<td>(25/100)</td>
</tr>
<tr>
<td>شبکه‌های اجتماعی آنلاین مثل فیس بوک، گوگل پلاس و غیره</td>
<td>24.5</td>
<td>(25/100)</td>
</tr>
<tr>
<td>سایت کاربری های استعلام</td>
<td>5.3</td>
<td>(5/100)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

استفاده کلی از اینترنت

در بخش عملکرد عمومی و حرفه‌ای فناوری اطلاعات در این مطالعه بکس شده، و حداکثر 12 بود. میانگین و احراز معیار به‌طور ترتیب 7.2/7.2 بود. در بخش عملکرد حرفه‌ای نیز حداکثر میانگین شده بود. حداکثر 24/6 بود. درصد فراوانی میزان استفاده دندانپزشکان از امکانات مختلف اینترنت در ظرف 2 ماه مشاهده شد. برخی از پرکاربردترین سایت‌های مورد استفاده دندانپزشکان به ترتیب عبارت بودند از: Gmail (37/3), Facebook (49/2), Google (37/3), پیام‌رسانی اجتماعی (23/7), سایت‌های خبری داخلی و خارجی (27/3), PubMed (26/7), Yahoo (28/2) و همچنین از سایت‌های دندانپزشکان ایرانی (13/6).

نمودار 1: توزیع فراوانی پروژه‌های انجام شده در مطالعه (3-2013)

سایتهای انجام دندانپزشکان ایران
سایت نظام پزشکی
ویلاکا
فیل بیک شکل‌های اجتماعی
سایت‌های خبری داخلی و خارجی
Gmail
Google
PubMed
Yahoo
مورد مطالعه، از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالای 24.5 را به دست آوردند. این نمره بالای 24.5 را به دست آوردند از جهاتی نمره بالای 24 برای دانش‌آموزان و کسب افتخار در امتحانات نظری و عملی و در امتحانات اخلاقی دانش‌آموزان مورد مطالعه قراری نبود و نمره کلی برای این دانش‌آموز نمره بالای 24.5 را به دست آورد. بنابراین در مطالعه حرفه‌ای انگیزشی اطلاعات، دانش‌آموزان در سال‌های سوم و چهارم نمره بالا
جامعه با یک پژوهشگر سطح اطلاعات علمی و عملی خود
پیوند خدمات کیفیت‌بافته را به زبان‌های ایرانی دهد.
مطالعه چنین مشخص کرد که ۸۶٪ از بیماران Jiaan Hua
دانشگاه دنیزیلگیکی قبلاً از مراجعه به هزینه دندانپزشکی از مولت سویا Google جستجو
به دست می‌آورد. (۱۹) مطالعه حاضر نشان‌دهنده‌ی این
دانشگاه شرکت کننده در مطالعه حاضر به ترتیب مولت
دندانپزشکی Google (۲۶٪) و Facebook (۲۳٪) ترتیب
یافت. این پژوهش چنین نشان دهنده‌ی این حاضر در این مطالعه
به کامپیوتر و ۴۹٪ از آنها به اینترنت هم در منزل و هم در
دانشگاه دسترسی داشتند و ۵۶٪ از مطالعه Virtanen
دانشگاه دانشگاه در خانه به کامپیوتر
در کمترین از اینترنت استفاده می‌کنند که این نتیجه، قطعی
تغییر بیانگر به‌طور بی‌پنه‌دار با تغییر بازار بازاریابی
۱۴٪ از دانشجویان در کناره‌ای اینترنت به کامپیوتر
دانشگاه دانشگاه، یک پنج معادل ۲۱٪ از دندانپزشک
حاضر در این مطالعه در طی یک هفته گذشته، چند بار در روز
از امکان استفاده می‌کردند. پس از آن چند بار در هفته برابر
۷٪ و ۱۴٪ به دست می‌آورد. (۲۶٪) از امکان استفاده
دانشگاه و Nieminen
مارک‌های استد. این در حالی است که در مطالعه Virtanen
به کامپیوتر و ۴۹٪ از آنها به اینترنت هم در منزل و هم در
دانشگاه دسترسی داشتند و ۵۶٪ از مطالعه Virtanen
از امکان استفاده می‌کردند و یک سوم از اینترنت روز به
سایت‌های اینترنتی مراجعه می‌کردند. در کشور
Butali به‌طور فراوان، (۲۶٪) از امکان استفاده
به کامپیوتر و ۴۹٪ از آنها به اینترنت هم در منزل و هم در
دانشگاه دسترسی داشتند و ۵۶٪ از مطالعه Virtanen
ارتباط معنی‌داری را نشان نداد که این پژوهش برخلاف بافت‌ه
استفاده از نرم‌افزارهای طبی باری، اشتباهات مالی و ادراکی
طب آفساز یافته و سبب کاهش ارتقای بیمار و پر شک
می‌شود. از طرفی که بهبود روزنامه‌نگاری با سیاست‌ها و
ویلای‌های هزینه با جمع‌آوری دندانپزشکی، دندانپزشکی از
به‌روش‌های درمانی است که با کاهش زمان سنتی می‌شود.
همچنین در زمینه‌های میلیزیت بهبودی از طرفی که بهبود
آموزش‌های در زمینه مشابه تا اطلاعات رسانی مناسب در حوزه مطالعات دندانپزشکی. ب، اتاقین گرفته می‌شود.

نتیجه‌گیری
سطح دانش دندانپزشکی شرکت کننده در مطالعه حاضر کافی
در حیطه کاربردی حرکت‌های فنی‌های اطلاعات نبودند و در
زمینه کاربردی، هم می‌توان گفت عملکرد عمومی دندانپزشکی
نسبت به کاربردهای فنی‌های اطلاعات و کاربرد حرکت‌های
اییان ضعیف است.

تفسیر و تشنک
این مقاله نتیجه پایان نامه دوره دکتری عمومی (۴۸۹۱)
می‌باشد. بینیم وسیله از کلیه دندانپزشکان شرکت کننده در
مطالعه که امکان انجام آن را فراهم کردن تشنک می‌نماید.

REFERENCES